

# Charte graphique

---

**B**  **D** Le Barista du  
**Digital**

# SOMMAIRE

## Charte graphique

Cette charte graphique a pour objectif de garantir la cohérence, la lisibilité et la reconnaissance visuelle de la marque Le Barista du Digital, sur l'ensemble de ses supports de communication, digitaux comme imprimés.



2 Introduction

---

3 Le logo

---

9 Couleurs

---

16 Typographie

23 Les espacements

---

24 La voix de marque

---

27 Exemples d'application

---

# INTRODUCTION

## Présentation de la marque

Le Barista du Digital est un micro-studio spécialisé dans la création de sites web Framer/WordPress et d'identités visuelles complètes, à destination des indépendants, petites entreprises et PME souhaitant une présence digitale professionnelle, moderne et épurée.

À l'image du métier de barista, chaque projet est abordé avec une démarche artisanale, précise et sur-mesure.

L'identité visuelle n'est pas pensée comme un simple habillage, mais comme une signature cohérente, capable de traduire la personnalité de la marque, de renforcer sa crédibilité et de soutenir ses objectifs de visibilité en ligne.

Le positionnement du Barista du Digital repose sur :

- une approche humaine et pédagogique,
- un design clair, élégant et fonctionnel,
- une exigence de cohérence entre image de marque et expérience web.

# LE LOGO Le Barista du **Digital**

## Rôle du logo

Le logo Le Barista du Digital est l'élément central de l'identité visuelle de la marque.

Il a été conçu pour traduire à la fois une expertise professionnelle du digital et une inspiration assumée de l'univers du café.

Moi, Nicolas Since, le fondateur du Barista du Digital, suis amateur de café et souhaitais intégrer cet univers non comme un simple élément décoratif, mais comme un marqueur d'authenticité et de différenciation.

À l'image du métier de barista qui sélectionne, dose et travaille chaque détail avec précision, le logo symbolise une approche artisanale, rigoureuse et sur-mesure du web et de l'identité visuelle.

Le logo incarne ainsi :

- l'univers du café comme signature visuelle distinctive,
- une démarche artisanale et qualitative, à l'opposé des approches standardisées,
- la rigueur, la clarté et le professionnalisme attendus d'un prestataire digital,
- une image moderne, lisible et accessible, adaptée aux PME.

# LE LOGO

Logo principal



Le logo principal est composé :

- du sigle BD (Barista Digital) intégrant un grain de café stylisé en souris d'ordinateur,
- de la dénomination Le Barista du Digital,
- de la typographie Montserrat Regular (Le Barista) et Montserrat Bold (Digital),
- des couleurs officielles de la marque.

C'est la version à privilégier dans la majorité des cas, notamment pour le site internet, les documents officiels et les supports de communication principaux.

# LE LOGO

## Versions secondaires du logo

Version simplifiée



Version par défaut, à utiliser sur fond clair

Logo monochrome blanc



À utiliser uniquement sur fond foncé ou photographique garantissant un contraste suffisant.

Logo monochrome foncé



À utiliser sur fond clair lorsque l'usage de la couleur principale n'est pas possible.

# LE LOGO

Zone de protection



Il est recommandé de laisser un espace de sécurité autour du logo pour garantir sa lisibilité et son impact visuel. Toutefois, cette zone de protection peut être adaptée en fonction des contraintes spécifiques des supports utilisés.

# LE LOGO

## Tailles minimales du logo



Pour garantir une bonne lisibilité, le logo ne doit jamais être utilisé en dessous des tailles suivantes :

Usage digital :

- Largeur minimale recommandée : 120 px

Usage imprimé :

- Largeur minimale recommandée : 30 mm

En dessous de ces dimensions, la lisibilité des détails n'est plus assurée.

# LE LOGO

## Mauvaises utilisations

Ne pas modifier les couleurs du logo



Ne pas ajouter d'ombres ou d'effets non prévus dans la charte.



Ne pas déformer ou altérer les proportions.



# COULEURS

Palette de couleurs

Brun café

#7F5D41

Blanc

#FFFFFF

Bleu foncé

#2C3E50

# COULEURS

## Palette de couleurs

Brun café

#7F5D41

Usage principal :

Accents, titres, éléments graphiques

Cette couleur fait directement référence à l'univers du café, pilier de l'identité du Barista du Digital.

Elle permet d'intégrer cet univers de façon subtile et élégante, sans tomber dans une imagerie illustrative ou excessive.

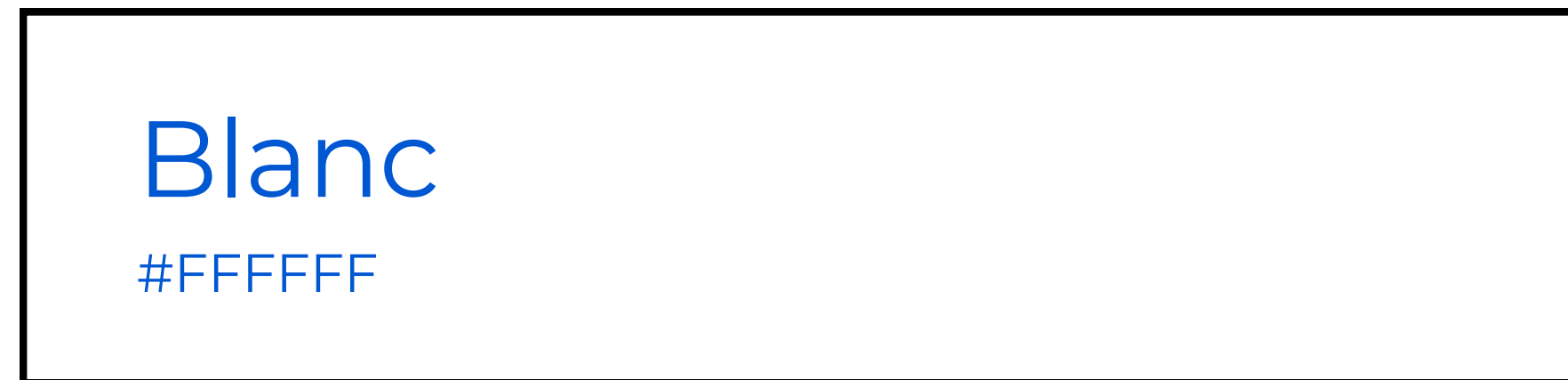
Le brun café est utilisé comme couleur d'accent, afin de :

- signer visuellement la marque,
- créer une différenciation face aux agences web aux palettes très standardisées,
- conserver une image sérieuse et professionnelle.

Elle n'est volontairement pas dominante, afin de préserver la lisibilité et la modernité de l'ensemble.

# COULEURS

## Palette de couleurs



Usage principal :  
Fonds, respirations, structure

Le blanc est utilisé comme couleur de base de l'interface.

Il permet :

- de structurer les contenus,
- de créer des respirations visuelles,
- de mettre en valeur la typographie et les éléments graphiques.

Ce choix s'inscrit dans une volonté d'épure, de clarté et de confort de lecture, essentielle pour un site web professionnel destiné à des PME.

# COULEURS

## Palette de couleurs

Bleu foncé

#2C3E50

Usage principal :

Texte courant, navigation, CTA

Le bleu foncé est utilisé comme couleur fonctionnelle principale.

Il remplace le noir pur afin d'offrir :

- une meilleure lisibilité à l'écran,
- un contraste suffisant sans dureté visuelle,
- une apparence plus douce et moderne.

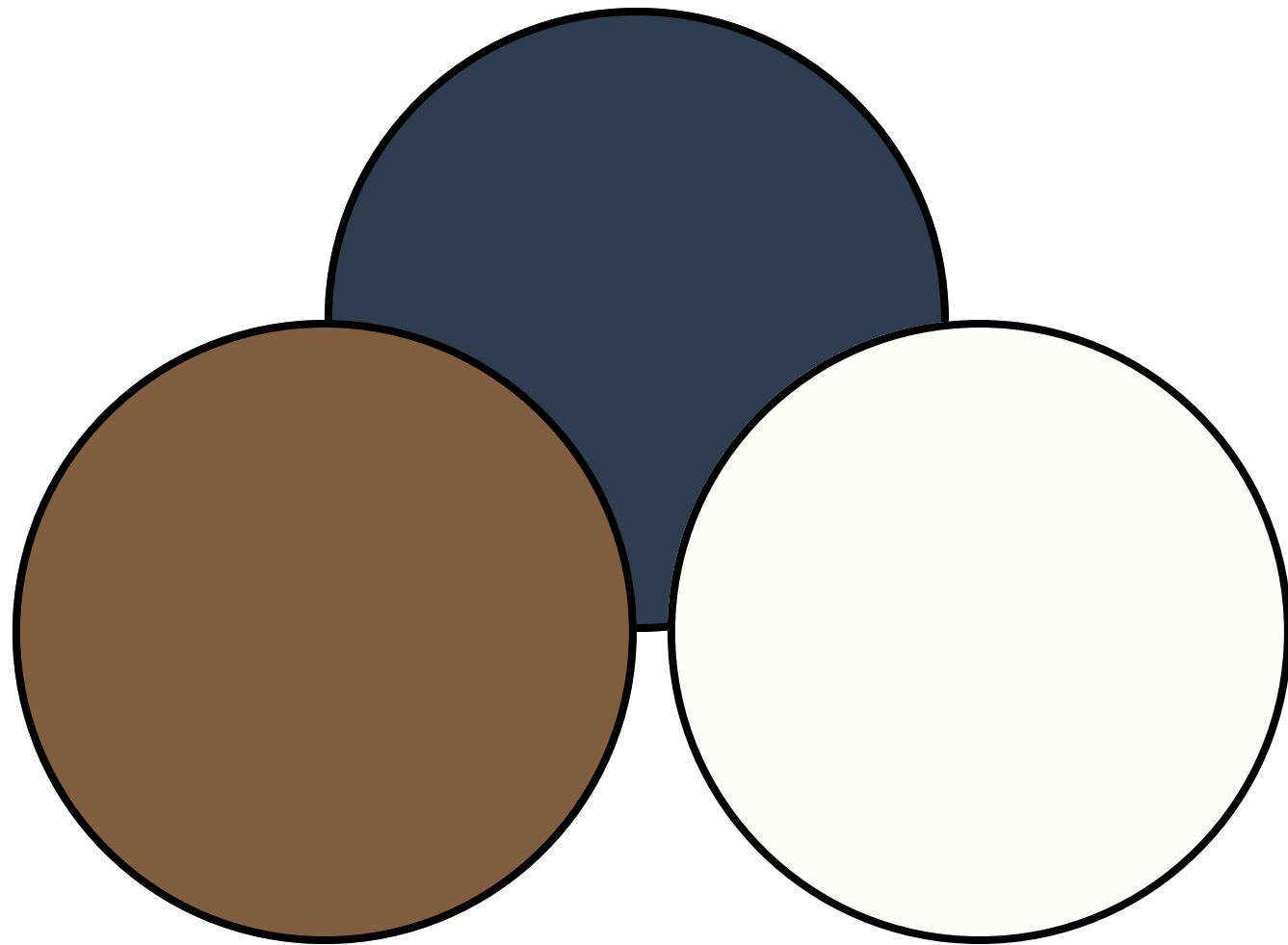
Cette couleur structure l'interface :

- corps de texte,
- navigation,
- éléments interactifs (boutons, liens).

Elle incarne la rigueur, la fiabilité et le sérieux attendus d'un prestataire digital, tout en s'harmonisant avec le brun café.

# COULEURS

## Équilibre et hiérarchie des couleurs



La palette repose sur un équilibre volontairement restreint :

- Le blanc structure et allège
- Le bleu foncé assure la lisibilité et la fonctionnalité
- Le brun café signe l'identité et crée la différenciation

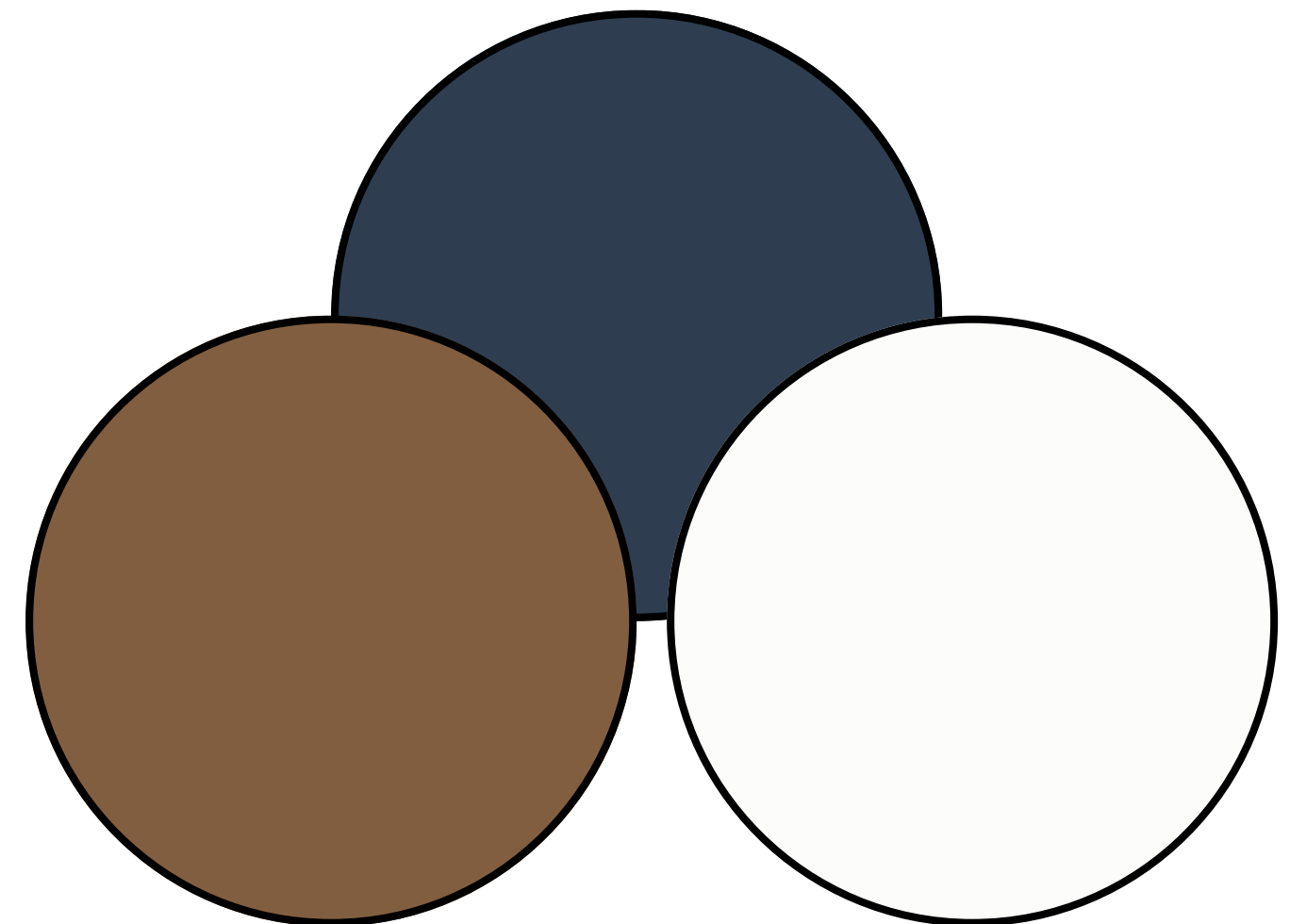
Cette répartition permet :

- une lecture fluide,
- une identité reconnaissable,
- une cohérence sur l'ensemble des supports digitaux.

# COULEURS

## Règles d'utilisation

- Les couleurs doivent être utilisées exclusivement dans les teintes définies
- Les contrastes doivent toujours garantir une bonne lisibilité
- Aucun dégradé, effet ou couleur supplémentaire ne doit être ajouté sans validation



# COULEURS

## Règles d'association

Fond	Texte	Autorisé
Blanc #FFFFFF	Bleu foncé #2C3E50	Oui pour usage standard (titres, et textes)
Blanc #FFFFFF	Brun café #7F5D41	Oui pour certains titres et accents
Bleu foncé #2C3E50	Blanc #FFFFFF	Oui pour sections foncées
Brun café #7F5D41	Blanc #FFFFFF	Oui pour boutons principaux
Blanc #FFFFFF	Blanc #FFFFFF	Non car illisible
Brun café #7F5D41	Bleu foncé #2C3E50	Non car contraste insuffisant

# TYPOGRAPHIE

## Rôle de la typographie

La typographie est un élément structurant de l'identité visuelle du Barista du Digital.

Elle contribue directement à :

- la lisibilité des contenus,
- la hiérarchisation de l'information,
- la perception de professionnalisme et de modernité de la marque.

Les choix typographiques reposent sur un système cohérent et intentionnel, afin d'éviter toute approximation visuelle et d'assurer une expérience de lecture confortable sur l'ensemble des supports numériques.

Le Barista du  
**Digital**

# TYPOGRAPHIE

## Polices principales

L'identité typographique repose sur deux familles complémentaires, chacune ayant un rôle clairement défini

# TYPOGRAPHIE

Polices principales

**Montserrat**

Montserrat

Usages de la police :

- Titres (H1 à H5)
- Sous-titres
- Navigation
- Éléments d'interface (UI)

Justification

Montserrat est une typographie sans-serif moderne et structurée.

Son dessin géométrique permet :

- une hiérarchie visuelle claire,
- une forte cohérence avec la typographie du logo,
- une continuité entre identité de marque et interface web.

# TYPOGRAPHIE

## Polices principales

**Roboto**

**Roboto**

Usages de la police :

- Texte courant
- Paragraphes
- Contenus longs
- Champs de formulaires

Justification :

Roboto a été conçue pour un usage digital.

Elle offre un excellent confort de lecture à l'écran grâce à :

- une grande lisibilité en petites tailles,
- un dessin équilibré et neutre,
- une très bonne tenue sur les contenus longs.

# TYPOGRAPHIE

## Principe typographique

L'identité typographique repose sur un système d'échelle cohérent, garantissant une progression régulière entre les différents niveaux de texte.

Ce système permet :

- une hiérarchie claire et lisible,
- une cohérence visuelle sur l'ensemble du site,
- une typographie pensée et maîtrisée, plutôt que définie au cas par cas.

# TYPOGRAPHIE

## Hiérarchie typographique

**Police principale** : Montserrat Usage : titres H1 à H4, navigation Google Fonts : Montserrat

**Police secondaire** – Roboto Usage : corps de texte, paragraphes, légendes, formulaires Google Fonts : Roboto

Élément	Police	Desktop	Tablette	Mobile	Couleur
H1 page d'accueil	Montserrat Bold	90px	60px	42px	#2C3E50 + accent #7F5D41
H1 autres pages	Montserrat Bold	77px	60px	42px	#2C3E50
H2	Montserrat Semi-Bold	50px	45px	30px	#2C3E50
H3	Montserrat Medium	28px	24px	22px	#2C3E50
H4	Montserrat Medium	22px	20px	20px	#2C3E50
Corps de texte	Roboto Regular	21px	19px	17px	#6B7884
Corps dans les cartes	Roboto Regular	21px	19px	17px	#6B7884
Navigation	Montserrat Regular	16px	16px	16px	#2C3E50

# TYPOGRAPHIE

## Hiérarchie typographique

- Remarque sur la couleur #6B7884 Cette couleur est spécifique à l'usage web : elle remplace le bleu foncé #2C3E50 pour le corps de texte afin d'adoucir la lecture sur écran. Elle n'est pas utilisée sur les titres ni dans le logo.
- Remarque sur l'accent H1 page d'accueil Certains mots du titre principal sont mis en valeur en brun café #7F5D41. Cette règle s'applique uniquement au H1 de la page d'accueil, pas aux autres pages.

### Règles générales

- Titres toujours en Montserrat
- Corps de texte toujours en Roboto
- Texte minimum 17px sur mobile, jamais en dessous
- Liens toujours en brun café #7F5D41, soulignés au survol
- La hiérarchie H1 → H4 doit rester identique sur tous les écrans

# LES ESPACEMENTS

Chaque section du site doit être aérée. Entre deux blocs de contenu, laissez toujours suffisamment d'espace pour que l'œil puisse respirer et distinguer clairement les différentes parties de la page.

<b>Support</b>	<b>Marge gauche / droite</b>
Desktop	40px
Tablette	40px
Mobile	24px

# LA VOIX DE MARQUE

## Règles générales

- Le slogan : "Votre image de marque torréfiée avec soin."
- Le ton : expert sans être technique. Chaleureux sans être familier. Direct sans être froid. Comme un barista qui connaît son métier et prend le temps d'expliquer ce qu'il fait, jamais condescendant, toujours passionné. Utilisation d'images liées au café si pertinent
- Mots à utiliser : sur-mesure, artisanal, précis, soigné, cohérent, votre image, vos prospects, concevoir, affiner, sublimer, torréfier
- Mots à éviter : ~~pas cher, remise, rapide, standard, simple, basique~~

# LA VOIX DE MARQUE

## Exemples de ton

- Bon ton : "Votre identité visuelle est conçue pour refléter ce que vous faites vraiment, avec précision et cohérence, du logo à votre site."
- Mauvais ton : "~~Je fais des logos et des sites pour les petites entreprises.~~"

# LA VOIX DE MARQUE

## L'avatar de marque

Pour humaniser et se différencier des agences digitales classiques, Le Barista du Digital utilise un avatar 3D personnalisé à mon image. Ici je tiens une tasse de café dans la main droite et un ordinateur dans la main gauche, incarnant visuellement la fusion entre l'univers du café et le digital, au cœur du positionnement de la marque. Cet avatar rappelle qu'il y a une vraie personne derrière chaque projet, passionnée autant par le café que par le web.



# EXEMPLES D'APPLICATION

## Logo sur site internet



### Contexte :

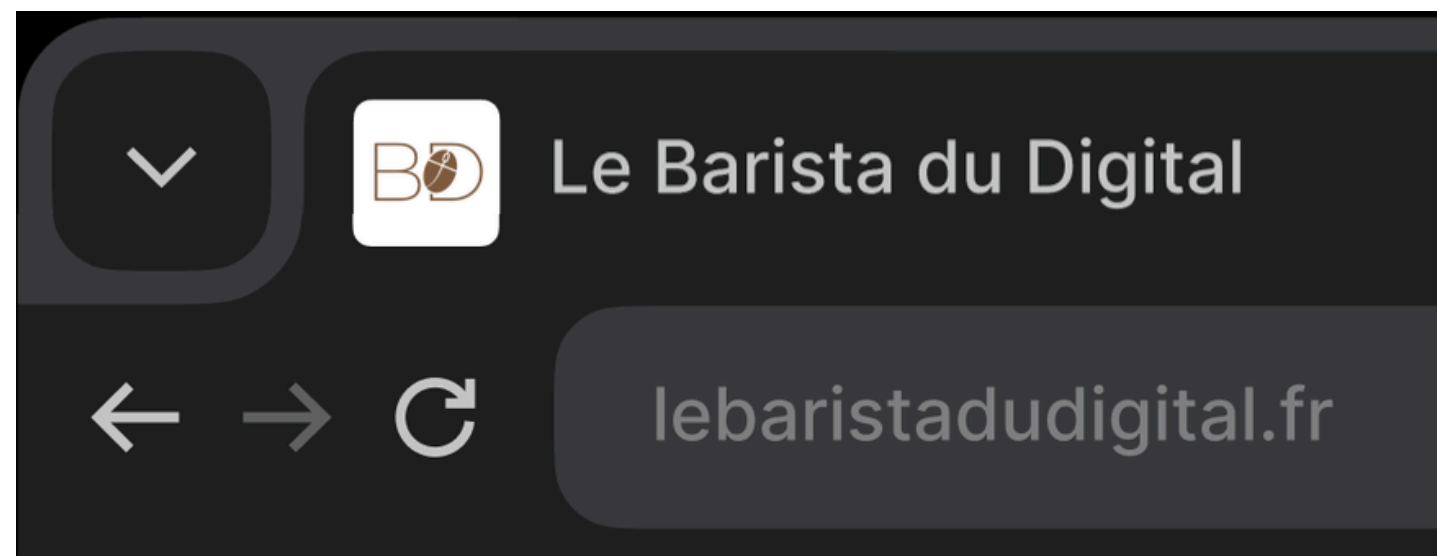
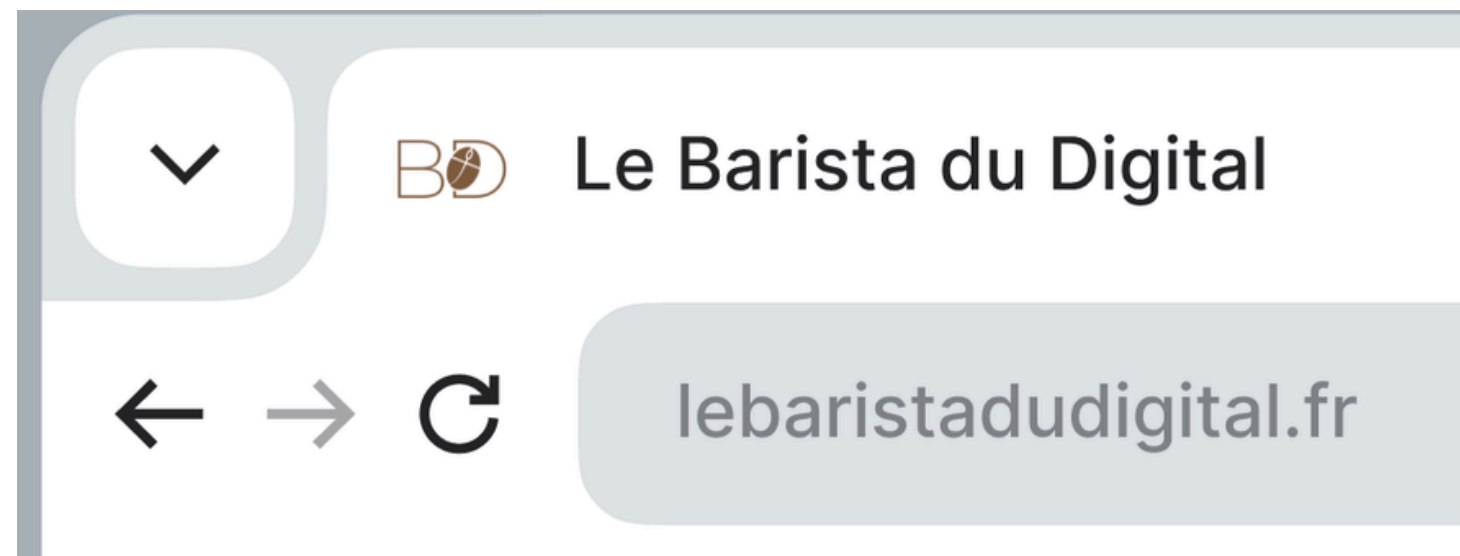
- En-tête du site (header)
- Pied de page (footer)

### Règles appliquées :

- Utilisation du logo principal
- Respect de la zone de protection
- Contraste suffisant avec le fond
- Taille adaptée à la navigation

# EXEMPLES D'APPLICATION

## Logo en favicon



### Contexte

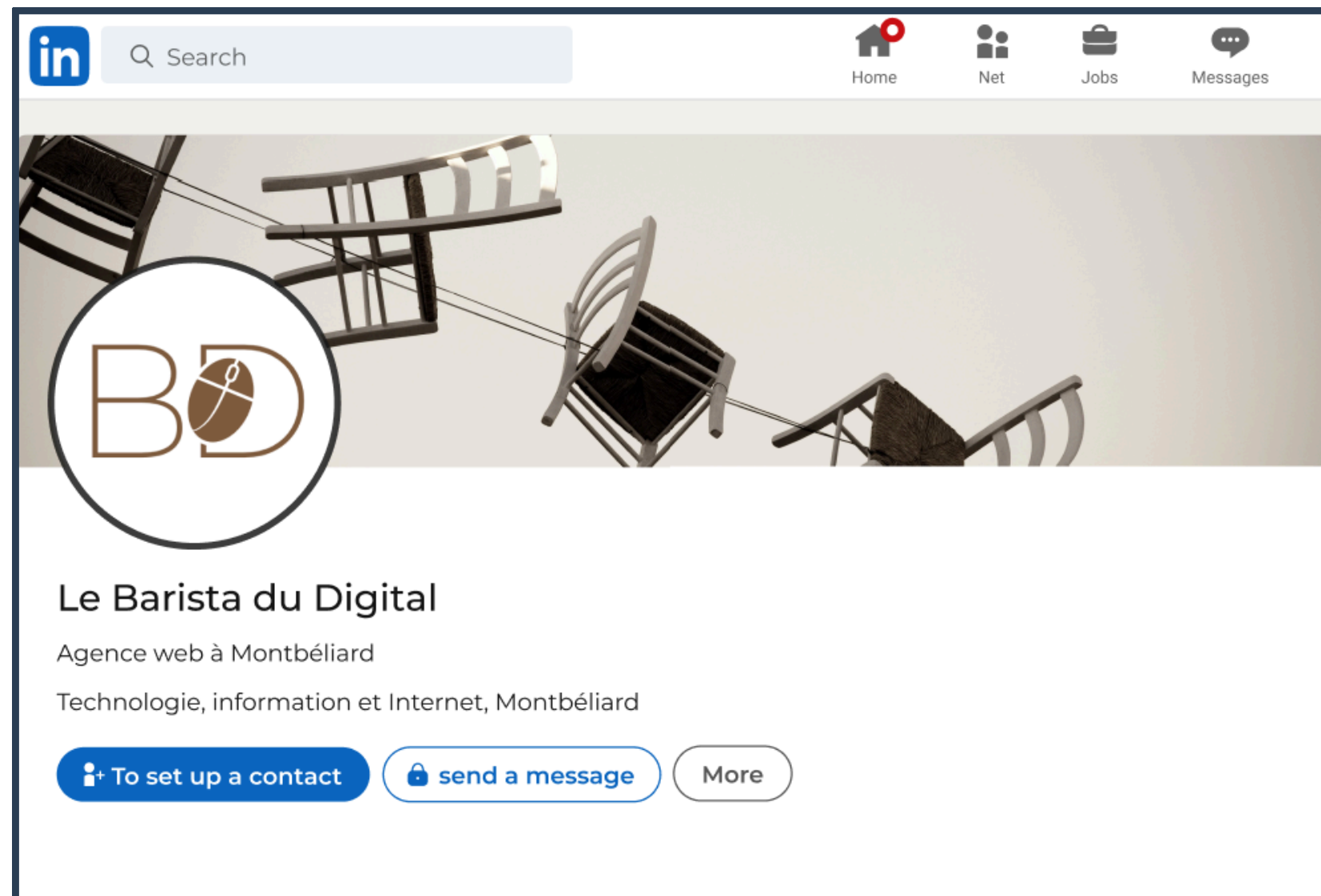
- Onglets de navigateur
- Favoris
- Applications web

### Règles appliquées :

- Utilisation du sigle seul
- Simplification maximale
- Lisibilité à très petite taille

# EXEMPLES D'APPLICATION

## Logo sur les réseaux sociaux



### Contexte

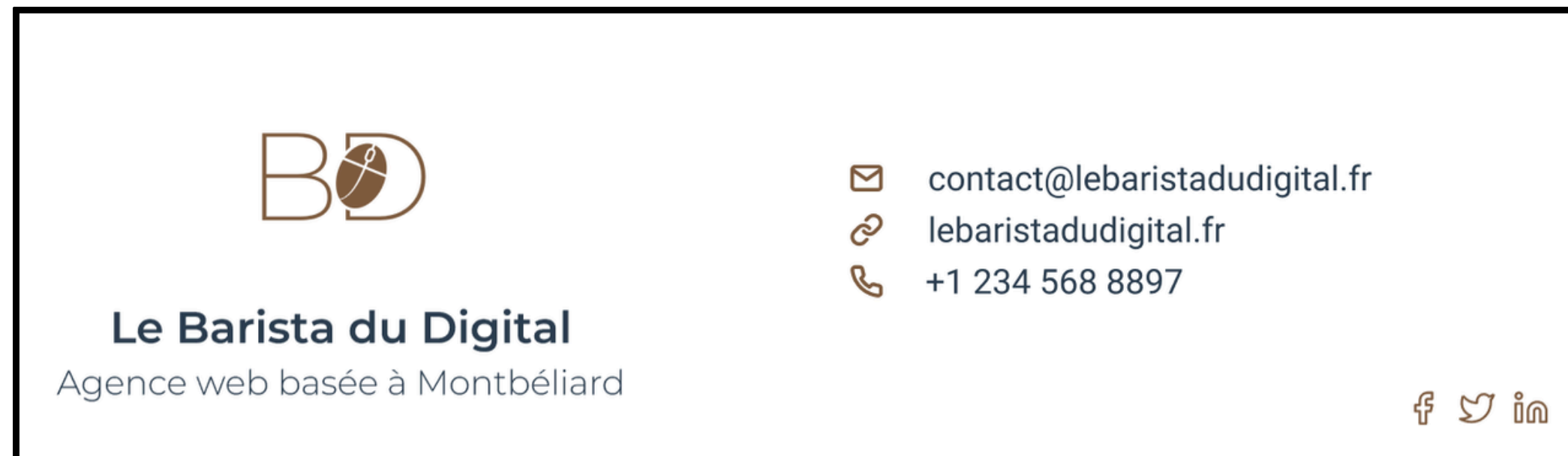
- Photo de profil
- Visuels de publication

### Règles appliquées

- Utilisation du sigle seul pour les photos de profil
- Centrage et marges respectées
- Adaptation aux formats circulaires

# EXEMPLES D'APPLICATION

## Logo dans une signature d'email



### Contexte :

- Communications professionnelles
- Échanges clients et partenaires

### Règles appliquées :

- Version couleur ou monochrome selon le fond
- Taille réduite mais lisible
- Intégration discrète et professionnelle

# CONCLUSION

Cette charte graphique définit les règles visuelles et éditoriales qui structurent l'identité du Barista du Digital.

Elle a pour objectif de garantir une image de marque cohérente, reconnaissable et professionnelle sur l'ensemble des supports digitaux, du site internet aux réseaux sociaux, en passant par les communications clients.

Chaque élément (logo, couleurs, typographies, espacements, voix de marque) a été pensé pour traduire une seule et même conviction : ma présence digitale mérite le même soin qu'un café préparé avec précision.

Le respect de ces règles assure la cohérence et la qualité de l'identité visuelle dans le temps.